

2012

# Aktuelle Stunde

Wirtschaft erleben  
Wirtschaft verstehen



**v.w.g**

VOLKSWIRTSCHAFTLICHE  
GESELLSCHAFT

**KÄRNTEN**

## Vorwort

Sehr geehrte Lehrer!  
Sehr geehrte Lehrerinnen!

### „Unternehmertum als Karriereoption“

ist das Motto unter dem die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten ihre Projekte und Angebote vorstellen möchte.

In diesem Zusammenhang bieten wir auch heuer wieder **KOSTENLOS** die neu überarbeitete „**AKTUELLE STUNDE 2012**“ an, um Ihnen einen Einblick ins Abenteuer „Wirtschaft“ zu geben.

Weiters ist auch die Abteilung „Innovationsmanagement und Unternehmensgründung“ der Universität Klagenfurt wieder mit zahlreichen interessanten Beiträgen in der „aktuellen Stunde“ vertreten.

**Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!**

Freundliche Grüße



Dipl. Ing. Edgar Jermendy  
Vorsitzender



Ing. Mag. Herwig Draxler  
Geschäftsführer

# Inhaltsverzeichnis



Thema	Seite
Vorwort	1
Inhaltsverzeichnis	2
I. So wird´s gemacht	3
II. Die Vortragsthemen im Überblick	4
II 1 Alles was Recht ist!	5
II 2 Standort Kärnten?	6
II 3 Von der Idee zur Unternehmensgründung	7
II 4 Kommunikation & Präsentation	8-9
II 5 Persönliches & Persönlichkeitsentwicklung	10-11
II 6 Wirtschaft geht uns alle was an!	12
II 7 Individuelle Seminarthemen	12
ReferentInnen der VGK	13
JUNIOR - SchülerInnen gründen ein Unternehmen	14
build! Gründerzentrum Kärnten GmbH - Plattform UnternehmerInnen berichten	15-29



# I. So wird's gemacht!

---



Sie interessieren sich für einen spannenden Schulvortrag?  
Sie möchte Ihren Unterricht durch Vorträge von externen ExpertInnen bereichern?

Hier die Schritte im Überblick:

-  Thema auswählen
-  Eine e-Mail oder einen Anruf bei uns im Büro, wir vereinbaren dann mit dem Referenten oder der Referentin einen Termin!

Hier können Sie Kontakt mit uns aufnehmen:

**Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten**  
Europaplatz 1  
9020 Klagenfurt


T: 05 90 90 4 - 733

F: 05 90 90 4 - 794

E: [silvia.seebacher@wkk.or.at](mailto:silvia.seebacher@wkk.or.at)

W: [www.vgk.at](http://www.vgk.at)

**! Termine werden nur mehr über unser Büro vereinbart ansonsten können keine Kosten mehr übernommen werden!**

-  Wichtig! Termin in den Unterricht einplanen und Schüler auf Thema "einstimmen"

Für die Themenbereiche „**Plattform UnternehmerInnen berichten**“ werden von der Abteilung IUG der Universität Klagenfurt verwaltet.  
Einfach anrufen und einen Termin vereinbaren unter: 0463/2700-4054/4055

## II. Die Vortragsthemen im Überblick

---

### 1 Alles was Recht ist!

- ✓ Grundzüge des Strafverfahrens am Beispiel der Wirtschaftskriminalität
- ✓ Das Lehrverhältnis aus rechtlicher Sicht
- ✓ Grundzüge des Arbeitsrechts
- ✓ Drogen- und Alkoholkonsum - rechtliche und wirtschaftliche Auswirkungen für die Betroffenen und die Gesellschaft
- ✓ Privatkonkurse: Ein Phänomen unserer Wohlstandsgesellschaft

### 2 Standort Kärnten?

- ✓ Auswirkungen eines touristischen Leitbetriebes auf eine Tourismusregion - am Beispiel Casino Velden
- ✓ Kärnten im Klimawandel. Risiko oder Chance für die Wirtschaft?

### 3 Unternehmensgründung

- ✓ Von der Geschäftsidee zum Businessplan
- ✓ Wie wär´ s mit UnternehmerIn?

### 4 Kommunikation & Präsentation

- ✓ Kommunikation & Präsentation - was ist das?
- ✓ Kreativ Denken - eine Einführung
- ✓ Teamwork & Kreativität
- ✓ Arbeitstechniken & Zeitmanagement
- ✓ Projektmanagement

### 5 Persönlichkeitsentwicklung

- ✓ Business - Etikette
- ✓ Die optimale Bewerbung - so klappt es mit dem Ferienjob!
- ✓ Der erste Eindruck zählt! - Fit für das Bewerbungsgespräch?
- ✓ Lernmanagement
- ✓ Stilvolles und sicheres Auftreten

### 6 Wirtschaft geht uns alle was an!

- ✓ Mein Weg in die Wirtschaft
- ✓ Abenteuer Management

### 7 Individuelle Seminarthemen

- ✓ gerne vereinbaren wir auch individuell abgestimmte Seminarthemen

## II 1 Alles was Recht ist!

---

### **Das Lehrverhältnis aus rechtlicher Sicht**

---

**Zielgruppe:** Schulklassen der letzten 2 Schulstufen

**Ziel:** Aufklärung über die Rechte und Pflichten von Lehrlingen

**Inhalt:** Rechte und Pflichten von Lehrlingen und des Lehrbetriebes, rechtliche Fragen zu Behaltezeiten, Kündigungsschutz,....

### **Grundzüge des Arbeitsrechts**

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen vor Antritt ins Arbeitsleben

**Ziel:** Richtige rechtliche Vorbereitung auf das Arbeitsleben

**Inhalt:** Die wichtigsten Themen des Arbeitsrechts (auch individuelle Schwerpunktsetzung) auf einen Blick.

- Worauf muss ich bei der Einstellung achten?
- Darf ich Urlaub gehen und wie lange?
- Was tun bei Krankenstand?
- Was habe ich als Arbeitnehmer für Pflichten?
- Was hat mein Arbeitgeber für Pflichten?
- Wie beende ich ein Dienstverhältnis?

### **Drogen- und Alkoholkonsum - rechtliche und wirtschaftliche Auswirkungen für den Betroffenen und die Gesellschaft**

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen aller Schulstufen

**Ziel:** Aufklärung über die rechtlichen und wirtschaftlichen Konsequenzen überhöhter Konsumation.

**Inhalt:** Praktische Beispiele

## II 2 Standort Kärnten?

---

### **V.** Auswirkungen eines touristischen Leitbetriebes auf eine Tourismus-Region - Am Beispiel des Casinos Velden

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen aller Klassen

**Ziel:** Einführung in das Tourismusland Kärnten

**Inhalt:** Erklärungen, Erzählungen und Tipps direkt aus der Praxis

### **V.** Kärnten im Klimawandel. Risiko der Chance für die Wirtschaft?

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen aller Klassen

**Ziel:** Aufklärung wie stark wir vom Klimawandel betroffen sind

**Inhalt:** Das komplexe Thema „Global Warming“ wird einfach und verständlich erläutert. Es werden die Auswirkungen des Klimawandel auf die Kärntner Wirtschaft dargestellt. Anhand von Beispielen wird aufgezeigt, welche positiven und negativen Effekte der Klimawandel hat und noch haben wird

## II 3 Unternehmensgründung

---

### **V.** Von der Geschäftsidee zum Businessplan

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen aller Schulklassen

**Ziel:** Hilfestellung bei Erstellung eines Businessplans. Für was ist ein Businessplan überhaupt notwendig?

**Inhalt:** Erklärung und Erstellung eines Businessplans  
Arbeiten mit Plattformen und Skripten

### **V.** Wie wär's mit UnternehmerIn?

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen aller Schulklassen

**Ziel:** Selbstständigkeit als Alternative?

**Inhalt:** Welche Voraussetzungen sind notwendig für einen erfolgreichen Unternehmensstart? Erläuterung der wichtigsten Schritte verbunden mit praxisnahen Beispielen. Arbeiten mit Plattformen und Skripten

## II 4 Kommunikation & Präsentation

---



### Kommunikation & Präsentation - was ist das?

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen aller Klassen

**Ziel:** Darstellung der Wichtigkeit guter Kommunikation und Präsentation

**Inhalt:** Kommunikation ist das wichtigste Instrument des Menschen und begleitet uns jeden Tag. Wir kommunizieren und präsentieren uns selbst täglich. Es wird die Frage „Wie präsentiere ich richtig?“ behandelt. Hierzu gehört die Beachtung gewisser Regeln, welche das Vorbereiten der zur Präsentation benötigten Medien erleichtern. Aber auch die rhetorische und non-verbale Vorbereitung spielt hierbei eine wichtige Rolle. Wie soll sich der Vortragende verhalten? Sind Folien oder andere Medien den Regeln entsprechend eingesetzt worden? Was muss der Vortragende bei der Gestaltung solcher Medien beachten?

### Kreativ denken - eine Einführung

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen aller Klassen

**Ziel:** Du stehst vor eine Aufgabe, die unlösbar scheint? Du brauchst eine zündende Idee - bei Hausübungen, für ein Referat, ein Projekt oder bei der Deutsch-Schularbeit? In diesem Seminar entdecken die Schüler/innen Methoden, die ihre Ideen zum Sprudeln bringen.

**Inhalt:** Freut euch auf eine humorvolle Reise zur kreativen Seite des Denkens. Freut euch auf den "kreativen Sprung". Einführung in das Thema Kreativität mit Beispielen, Realitätstunnel, Komfortzone und der "kreative Sprung", Brainstorming mal richtig, Kreativ-humorvolle Methoden für Schüler/innen, Mentale Provokation, Übungen in Kleingruppen

## Teamwork und Kreativität

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen ab der 9. Schulstufe

**Ziel:** Durch zielorientiertes Arbeiten die Zeit, die für Gruppenarbeiten zur Verfügung steht bestmöglich nutzen und durch Einsatz der Kreativität aller Teammitglieder ein optimales Ergebnis erzielen und somit erfolgreich arbeiten

**Inhalt:** Die Phasen der Teamentwicklung, Rollenverteilung und Gruppendynamik. Wie nutzen wir unsere Kreativität? Wie setzen wir Ziele und erreichen diese gemeinsam?

## Arbeitstechniken & Zeitmanagement

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen ab der 9. Schulstufe

**Ziel:** Optimierung des persönlichen Umgangs mit der Zeit, Verbesserung der Arbeitstechniken

**Inhalt:** Grundlagen des Zeitmanagements. Ziele setzen - in Zielen denken und handeln. Zeitfresser und Störfaktoren. Erarbeitung individueller Maßnahmen zur Verbesserung des eigenen Stärken/Schwächen-Profiles

## Projektmanagement

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen die bereits in Projekten mitarbeiten z.B. in Übungs- oder Juniorfirmen.

**Ziel:** Die Methoden des Projektmanagements helfen Ihnen, Strukturen in Ihre Planung zu bringen und Ihre komplexen Aufgaben in überschaubare Einheiten zu gliedern. Sie erlernen effiziente Gestaltung und Durchführung von Projekten und sind in der Lage Ziele des Projektes zu definieren, Ressourcen effektiv einzusetzen und optimale Rahmenbedingungen zu schaffen.

**Inhalt:** Zielsetzung des Projekts, Projektplanung, Meilensteine, Teammanagement, Kommunikation und Konfliktmanagement.

## II 5 Persönlichkeitsentwicklung

---

### Business - Etikette

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen die sich bald in der Arbeitswelt bewegen werden und die wichtigsten Verhaltensregeln und Umgangsformen erfahren möchten

**Ziel:** Die TeilnehmerInnen erlangen Sicherheit im taktvollen und höflichen Miteinander im beruflichen Umfeld. Sie lernen die wichtigsten Verhaltensregeln kennen, wählen in schwierigen Situationen die richtige Haltung und überzeugen im Gespräch.

**Inhalt:** Höflichkeit - warum, weshalb, wieso?

- Wer begrüßt zuerst?
- Siezen oder Duzen?
- Dresscode?
- Email-Etikette?
- Bitte zu Tisch!

### Die optimale Bewerbung so - so klappt es mit dem Ferienjob!

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen die sich bald in der Arbeitswelt bewegen werden und die wichtigsten Verhaltensregeln und Umgangsformen erfahren möchten

**Ziel:** Vorbereitung auf den schriftlichen und persönlichen Erstkontakt zur Berufswelt, um sympathisch, kompetent und glaubwürdig aufzutreten.

Bewerbungen - 1.000 brave Bewerbungen - 1.000 identische Bewerbungen. Wie langweilig! In diesem Workshop lernen die Schüler/innen den Unterschied zwischen einer langweiligen Standard-Bewerbung und einer professionell-kreativen Bewerbung kennen.

**Inhalt:** Quellen für Stellenangebote, die schriftliche Bewerbung, die Form eines Lebenslaufs

## **Der erste Eindruck zählt! - Fit für das Bewerbungsgespräch?**

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen die sich bald in der Arbeitswelt bewegen werden und die wichtigsten Verhaltensregeln und Umgangsformen erfahren möchten

**Ziel:** Vorbereitung auf den persönlichen Erstkontakt zur Berufswelt, um sympathisch, kompetent und glaubwürdig aufzutreten. Du bewirbst dich zum ersten Mal um ein Praktikum, um einen Ausbildungsplatz oder deinen ersten Job? Gewusst wie, lautet hier die Devise

**Inhalt:** Bewerbungsunterlagen kreativ erstellen. Du erhältst Tipps und Tricks wie deine Bewerbungsunterlagen zum Aushängeschild für dich werden. Deine Unterlagen sollen schließlich überzeugen und dich deinem Berufswunsch näher bringen. „Gute Vorbereitung ist die halbe Miete!“.

## **Lernmanagement**

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen, die ihre Leistungen steigern wollen, indem sie ein Gefühl für individuell richtige Lernmethoden bekommen und für neue Ideen des Lernens offen sind.

**Ziel:** Informationen gehirngerecht speichern und dadurch leichter abrufbar machen. Das richtige Timing für eine oder mehrere Prüfungen.

**Inhalt:** Lerntypen und Lernstrategien, ganzheitliches Denken, denken in Bildern, die Rolle von Zielsetzungen, Erfolgsfaktoren beim Lernen



## II 6 Wirtschaft geht uns alle was an!

### **Mein Weg in die Wirtschaft**

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen der Sekundarstufe II, die kurz vor dem Abschluss Ihrer schulischen Ausbildung stehen und sich über die Wirtschaftswelt, Trend auf dem Arbeits- und Ausbildungsmarkt und über aktuelle wirtschaftliche Themen informieren möchten.

**Ziel:** Ein Berufsorientierungsseminar auf höherem Level mit dem Fokus Wirtschaft, andererseits soll der offene Zugang und die sachliche Diskussion über ökonomischen (Reiz-) Themen gefördert werden und erste Impulse in Richtung „International Business Behavior“ gegeben werden.

**Inhalt:** Eigenpotentialanalyse, Arbeitsmarkt heute, die globalisierte Wirtschaft: Chancen und Auswirkungen.

### **Abenteuer Management**

---

**Zielgruppe:** SchülerInnen, die durch praktisches Tun die Zusammenhänge zwischen betriebs-wirtschaftlicher Theorie und Praxis spielerisch verstehen wollen.

**Ziel:** Die Förderung des Verständnisses der betrieblichen Buchhaltung, des unternehmerischen Denkens sowie das Erkennen von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen.

**Inhalt:** Das Treffen über betriebswirtschaftliche Entscheidungen, Übertragung von Geschäftsfällen der Buchhaltung, Deckungsbeitragsrechnung, Berechnung betrieblicher Kennzahlen.

## II 7 Individuelle Seminarthemen

---

Sie stellen sich für Ihre Klasse bzw. ihre Schule Ihr persönliches Seminarthema aus den Bereichen Persönlichkeit oder Wirtschaft zusammen.

Bei der Auswahl beraten wir Sie gerne!

## ReferentInnen der VGK

Bacher Martina	MMag.	KommunikationswissenschaftlerIn, Psychologin
Draxler Herwig	Ing. Mag.	GF Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten
Erler Bernhard	Mag. Dr.	Stv. GF Kärntner Messen
Felsberger Karl		Landesdir. GRAWE Versicherung
Frühbauer Otto		Managementtrainer, Unternehmensberater
Gstättnner Nikolaus	Mag.	Sparte Handel der WKK
Hantinger Werner	Mag.	Kommunikationstrainer, LSB, Jobcoach
Hügel Gerhard	Mag.	Wirtschaftsrecht, WKK
Inzko Christian	Mag.	IT-Marketing, Produktentw. und Vertrieb RLB
Kanduth Gernot	Dr.	Richter des Landesgerichts Klagenfurt
Knauder Elena	Dkff.	Unternehmensberaterin
Liebhauser-Karl Christian	Dr.	Richter des Landesgerichtes Klagenfurt
Pick Manfred	Mag.	Richter des Bezirksgerichtes Feldkirchen
Pirker Gerfried	Dr.	Schulleiter KTS (Kärntner Tourismusschule)
Plösch Angelika	Mag.	Sparte Freizeit- und Sportbetriebe der WKK
Pucher Wilfried		Promotionsmanager Casino Velden
Radinger Maria	Mag.	Unternehmensberaterin, Wirtschaftstrainerin
Ruckhofer Arno	Dr.	Geschäftsstellenleiter AKV
Sattlegger Werner	Mag.	Lehrgangisleiter Führungskräftelehrlang
Senekowitsch Hermann	Mag.	Unternehmensberater
Stenitzer Thomas	Dr.	GF TBS-Innovative solutions
Waldner Wilhelm	Dr.	Richter des Landesgerichts Klagenfurt
Wiesler Barbara	Mag.	KSV (Kreditschutzverband) Kärnten

## JUNIOR -

# SchülerInnen gründen Unternehmen



Wir laden Sie herzlich ein zum Abenteuer Selbstständigkeit mit „JUNIOR - SchülerInnen gründen Unternehmen“! Im Rahmen von „JUNIOR“ werden wieder zwei Schulprojekte angeboten:

### 1. JUNIOR - Schüler/innen gründen Unternehmen

Unser traditionelles Projekt ab der 9. Schulstufe. 15 bis 19jährige Schüler/innen gründen für die Dauer eines Schuljahres ein Unternehmen und bieten Produkte oder Dienstleistungen am Markt an.

Unter professioneller Anleitung und mit Unterstützung von ExpertInnen aus der Praxis durchlaufen jedes Schuljahr über 2000 SchülerInnen alle Phasen des Unternehmertums - von der Entwicklung der Geschäftsidee über Marketing, Produktion, Verkauf bis hin zur Auflösung des Unternehmens. Auf nationalen und internationalen Handelsmessen haben die SchülerInnen die Möglichkeit, ihr Produkt bzw. ihre Dienstleistung zu präsentieren und gleichzeitig die „Konkurrenz“ zu begutachten, mit denen sie sich dann auf Landes-, Bundes- oder internationaler Ebene messen können.

Kärntenweit wurden im vergangenen Schuljahr 15 JUNIOR Firmen mit knapp 300 TeilnehmerInnen gegründet.

### 2. JUNIOR for juniors

Die Chance auch für die 7. und 8. Schulstufe (Unterstufe) ins Unternehmerleben hineinzuschnuppern. 12 bis 15jährige Schüler/innen gründen für die Dauer von 1 - 3 Monaten ein Unternehmen und bieten Produkte am Markt an.

Weitere Infos:

[www.vgk.at](http://www.vgk.at) und [www.junior.cc](http://www.junior.cc)

Möchten Sie mehr über JUNIOR wissen?  
Wenden Sie sich bitte direkt an unsere  
JUNIOR Landesbetreuerin,  
T: 05 90 90 4 - 733 F: 05 90 90 4 - 794  
E: [silvia.seebacher@wkk.or.at](mailto:silvia.seebacher@wkk.or.at)

Es würde uns freuen, Schülergruppen aus Ihrer Schule bei der Gründung einer JUNIOR-Firma unterstützen zu dürfen!



# build!

Gründerzentrum Kärnten GmbH

PLATTFORM

**Unternehmer/innen**

**berichten**

in Kooperation mit der  
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

**Fakultät für**  
Wirtschaftswissenschaften

iUG

Abteilung für  
Innovationsmanagement und  
Unternehmensgründung

*AplusB*

## Liebe Professor/inn/en!

Im Rahmen des Projektes „Schule und Universität“ wurde seitens der Professor/inn/en berufsbildender höherer Schulen der Wunsch geäußert, eine Plattform von Unternehmerinnen und Unternehmern zu errichten.

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH und die Abteilung für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung der Universität Klagenfurt (Leiter: Univ.-Prof. Dr. Erich Schwarz) konnten Gründer/innen und Unternehmer/innen gewinnen, im Rahmen von jeweils zwei Schuleinheiten, über Ihre Erfahrungen zu berichten.

Diese Plattform soll als Ergänzung zum Schulunterricht in den betriebswirtschaftlichen Fächern dienen. Angesprochen werden die Themen Unternehmensgründung und Selbständigkeit.

Im Folgenden finden Sie eine Aufstellung der möglichen Referent/inn/en inklusive einer Kurzvorstellung ihrer Tätigkeit. Sie haben die Möglichkeit die Referent/inn/en ohne für Sie anfallende Kosten an Ihre Schule einzuladen.

Jede/r Referent/in steht für maximal zwei Schulvorträge pro Schuljahr zur Verfügung. Aufgrund der limitierten Kapazitäten bitten wir daher um frühzeitige Anfrage. Die Kontaktaufnahme erfolgt über die Abteilung für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung.

Ansprechpartnerinnen sind: Mag. Gertraud Hellwagner-Beham  
Tel. 0463/2700-4054  
e-mail: [gertraud.hellwagner-beham@aau.at](mailto:gertraud.hellwagner-beham@aau.at)  
Dr. Ines Krajger  
Tel. 0463/2700-4055  
e-mail: [ines.krajger@aau.at](mailto:ines.krajger@aau.at)

Um die Abstimmung der Termine zügig erledigen zu können, bitten wir um Angabe mehrerer Terminmöglichkeiten von Ihrer Seite. Buchungen sind ab sofort möglich.

### build! Gründerzentrum Kärnten GmbH

- ist das *AplusB* Gründerzentrum in Kärnten
- unterstützt innovative Gründer/innen wachstumsorientierte Unternehmen aufzubauen
- versteht sich als Netzwerk- und Kompetenzzentrum von gründungsspezifischem Know-how
- unterstützt den Transfer von akademischen Forschungsergebnissen in die Praxis

#### Ziele

- Hilfestellung bei der wirtschaftlichen Nutzung des kreativen, innovativen und wissenschaftlichen Potenzials von Akademiker/innen
- Verbesserung des Gründerklimas im Bereich der Universität und der Fachhochschule

### IUG

Die Abteilung IUG steht für

- die Kombination von Innovation und Unternehmensgründung
- anwendungsorientierte Forschung & Lehre im Bereich Innovation und Unternehmensgründung
- Förderung des unternehmerischen Denkens und Handelns
- Vermittlung von Problemlösungskompetenz
- Vermittlung von wissenschaftlich fundierten Methoden zur Identifikation von Chancen und Risiken bei Innovationsvorhaben
- Integration von Studierenden in Forschungs- und Praxisprojekte
- gute Vernetzung mit Entrepreneurshiplehrstühlen in Slowenien und Deutschland

# Unternehmen

## ConfigWorks

ist Anbieter von intelligenten Beratungs- und Entscheidungsunterstützungssystemen die sowohl als Vertriebswerkzeuge für den Außendienst als auch zur Kundenbindung im e-Commerce eingesetzt werden.



„Gute Verkäufer sind rar gesät“, daher die Geschäftsidee mit Webbasierten-Lösungen Unternehmen zu helfen, die Fähigkeiten ihrer besten Verkäufer über die verschiedenen Vertriebskanäle hinweg verfügbar zu machen. Die Software ist ein Vertriebs- und Marketingwerkzeug das sowohl unternehmensintern zur Unterstützung der Mitarbeiter als auch übers Internet zur interaktiven Kundenberatung eingesetzt wird.

Zu den wichtigsten Kundenbranchen des Unternehmens zählen Finanzdienstleister, Handel, Tourismus und private sowie öffentliche Service-Dienstleister.

Weitere Informationen unter: [www.configworks.com](http://www.configworks.com)

## barrierefreiesbauen.at

Das Unternehmen in Form eines Technischen Büros für Innenarchitektur wurde im Herbst 2003 von Frau DI Christine Eder gegründet.



barrierefreiesbauen.at bietet als innovative Dienstleistung eine Planungs- und Bauberatung zur Durch- und Umsetzung einer zukunftsweisenden, hindernisfreien Architektur an.

Das Leistungsspektrum die Bereiche:

- Planungs- und Bauberatung zur Schaffung einer hindernisfreien baulichen Umwelt, für öffentliche wie private Bauherrn
- Realisierung von zukunftsweisenden Hochbauprojekten, vom Vorentwurf bis zur Ausführungsplanung
- Wissensmanagement in Form von Vortragstätigkeiten für private und öffentliche Institutionen.

Weitere Informationen unter: [www.barrierefreiesbauen.at](http://www.barrierefreiesbauen.at)

## LILAND open IT solutions GmbH

ist ein Unternehmen, das im Bereich Softwareentwicklung auf Basis von JAVA, Web-Clients und Web-Services – der Zukunft der Software - tätig ist. Als Anbieter der Produktlinie SHADES werden Unternehmen durch Web-Zusammenarbeitslösungen vernetzt, externe Kooperationspartner via Web-Services angebunden, kurz, mehr Umsatz und Wertschöpfung durch automatisierte Prozesse (Workflow) generiert.



Weitere Informationen unter: [www.liland.at](http://www.liland.at)

Die **UTC** – Technisches Büro für Umwelttechnik und technische Chemie GmbH



bietet Komplettlösungen für das gesamte Flächenrecycling, welches auf die Wiedernutzbarmachung von stillgelegten Industrie- und Gewerbebetrieben, Altstandorten und Ablagerungen abzielt und entwickelt dazu ein eigenes Verfahren.

Das Aufgabenspektrum von UTC umfasst die gesamte Prozesskette; diese reicht von der Vorerkundung des Standortes, einer Detailerkundung inklusive chemischer Analytik und der Interpretation der Daten, der Ausarbeitung von Sanierungskonzepten bis hin zur Unterstützung der Antragsteller bei Förderprojekten zur Altlastensanierung.

Weitere Informationen unter: [www.utc.co.at](http://www.utc.co.at)

## Applied Informatics

Applied Informatics wurde von DI Günter Obiltschnig 2004 gegründet. Sitz des Unternehmens ist St. Jakob im Rosental. Ziel

war und ist es, erstklassige Entwicklungswerkzeuge für C++ Softwareentwickler anzubieten. Zusätzlich zum Produktportfolio werden Schulungen über die Anwendungen der Tools sowie im generellen über die C++ Softwareentwicklung angeboten.

Der technische Schwerpunkt des Unternehmens liegt in den Bereichen Device Management, Consumer Devices/Home Automation, Network Appliances, Machine-to-Machine/Machine-to-Enterprise, Plattform-übergreifende Software Entwicklung, sowie die Entwicklung von Netzwerk- basierten Applikationen auf unterschiedlichen Systemen vom Embedded-System bis hin zum Server.

Das Unternehmen hat bereits einige führende Unternehmen aus dem Bereich Embedded Systems als Kunden und Partner gewonnen.

Der Firmengründer hält regelmäßig Vorträge auf internationalen Fachkonferenzen.

Weitere Informationen unter: [www.appinf.com](http://www.appinf.com)



## Russisch mit ELENA – ELENA Verlag

Das 2006 gegründete Unternehmen zeichnet sich durch folgende Unternehmensphilosophie aus:

Kunden und Partner dazu zu inspirieren und zu begleiten,  
ihre Marktchancen durch das Lernen der russischen Sprache, zu erweitern.

Eine wesentliche Rolle dabei spielen interkulturelle Aspekte wie die Sprache, die Mentalität oder besonders auch die Businesskultur. Durch Einsatz modernster Trainingsmethoden lernen die TeilnehmerInnen die russische Sprache und Grundlagen zur erfolgreichen Kommunikation mit russischen Geschäftspartnern.

ELENA bietet eine Reihe von Dienstleistungen an, die in Kooperation mit zahlreichen Experten und Partnern im Rahmen eines internationalen Netzwerkes bearbeitet werden:

- Firmeninterne Trainings „Sprache, Kommunikation & Kultur Russlands“
- Sprachkurse
- Übersetzungen von Gesetzes-, Fach-, Werbe- und technischen Texten
- Gestaltung der Homepage auf Russisch
- Gestaltung der Geschäftsdruckvorlagen und Visitenkarten auf Russisch
- Synchronisieren der Werbespots und -filme auf Russisch in Tonstudioqualität
- Presseinschaltungen russlandweit
- Dolmetschen und Geschäftsbetreuung in Moskau
- Dolmetschen und Betreuung bei den Kulturausflügen in St. Petersburg
- Vorträge an Schulen wie HAKs und HTLs & Univ. Klagenfurt

Alle nachfolgenden Produkte werden unter der eigenen Marke „ELENA“ vertrieben:

- Die Transsibirische Eisenbahn (Hörbuch mit musikalischer Begleitung)
- DVD Russisch für Anfänger Schreibschrift in 7 Tagen!
- Russisch Schreiben und Lesen in 7 Tagen!
- Mini-Speiseführer
- Russisch Smalltalk

Weitere Informationen unter: [www.elena.co.at](http://www.elena.co.at)



## Airborne Motion Pictures

– innovative Konzeption/Umsetzung von Image-, Werbefilmproduktionen und Visual Effects. Hochqualitative High-Definition-Technik, fundierter Erfahrungsschatz auf den Gebieten der Produktion/Postproduktion und ein ferngesteuerter Miniaturhelicopter mit separat steuerbarem 3-Axis HD-Kamerasystem. Airborne Motion Pictures hat das Know-how, um (Flug-)Aufnahmen nachträglich mit fotorealistischen (oder auch abstrakten) 3D-Elementen zu erweitern oder ganze Landstriche zu verändern. Mit den verwendeten „State of the Art“-Techniken können Fiktion und Wirklichkeit glaubwürdig miteinander vereint werden. Diese Innovationen der Produktion und Postproduktion vereint, ergeben absolute Möglichkeiten für Werbe- und Spielfilmindustrie, für Tourismus, Architektur, Sport und Wissenschaft!



Weitere Informationen unter: [www.a-mp.at](http://www.a-mp.at)

Die Leistungen von **Messfeld** reichen von der Unterstützung bei der Einführung von Condition Monitoring Systemen - Condition Monitoring ist die regelmäßige Erfassung des Maschinenzustands - bis zu detaillierten messtechnischen Untersuchungen wie Beam Forming, von einfachen Temperaturmessungen bis zu komplexen Infrarotmessungen. Die Stärke von Messfeld ist die Kombination unterschiedlichster messtechnischer Ansätze mit verschiedensten Sensoren, unterschiedlichsten Messsystemen und Auswerteverfahren. Einer der Schwerpunkte von Messfeld ist der Trainingsbereich. Hier soll gezielt disziplinenübergreifendes Know-how zu einem innovativen Trainingsprogramm zusammengeführt werden, um eine völlig neue Ausbildungsmöglichkeit für Instandhalter/innen zu schaffen.



Weitere Informationen unter: [www.messfeld.com](http://www.messfeld.com) und [www.messfeld.com/moodle](http://www.messfeld.com/moodle)

## Bachinger Hoffmann Advertising

Die Kärntner Full-Service Agentur "Bachinger Hoffmann Advertising" ist Initiator und Mitglied des Netzwerks für integrierte Kommunikation und Cross-Media Produktion "B06". Als Namensgeber und im wahrsten Sinne des Wortes Dachmarke diente die Gebäudebezeichnung im Klagenfurter Lakesidepark, in dem sich seit Beginn des Jahres 2009 die Firmengruppe und dessen zentrale Infrastruktur befindet. Zielsetzung der Kreativen, Strategen und Produzenten ist es, sowohl die inhaltliche als auch die optisch, kreative Umsetzung der unterschiedlichsten Kommunikationskanäle von Unternehmen zu unterstützen. Einer der grossen Vorteile des Full-Service Netzwerks ist dabei das zentrale Kundenmanagement welches eine optimale Integration aller Kommunikations- und Marketingmaßnahmen im Zuge deren Umsetzung getreu dem Motto „one face to the customer, unlimited ideas to his company“ garantiert. Das Leistungsspektrum reicht dabei von Cross-Media Produktionen, HDR-Fotografie, Architektur und Industriedesign über komplexe Internet Lösungen bis hin zur Beratung in den Bereichen Corporate Communication, Marken- und Innovationsmanagement. Das Netzwerk besteht aus fünf etablierten, unabhängigen Unternehmen, welche auf Multimedia, Visualisierungen, Internet, Kommunikationsdesign und Markenführung spezialisiert sind. Die gemeinsame Philosophie und bisherige erfolgreiche Kooperation wurde mit Beginn des heurigen Jahres nun auch in Form eines gemeinsamen Standortes im Klagenfurter Lakesidepark weiterentwickelt. Neben dem zentralen Nutzen des umfangreichen, in Kärnten sicher einzigartigen Leistungsspektrums, bietet vor allem auch die Verbund Philosophie mit gemeinsamer Infrastruktur vielfache Synergieeffekte für Auftraggeber aus Industrie und Wirtschaft.



Weitere Informationen unter: [www.b06.at](http://www.b06.at)

## tmt™ the mobile terminal project GmbH



TMT befasst sich mit der Forschung und Entwicklung von temporären und mobilen Einrichtungen der Passagierabfertigung auf Flughäfen sowie intermodalen Verkehrsknotenpunkten "Off-Airport". Hauptaugenmerk liegt dabei auf der Überarbeitung und Adaptierung herkömmlicher, traditionellen Konzepte und der Entwicklung kostengünstiger und ökologischer Anwendungen die den Anforderungen des Reisenden des 21. Jahrhunderts gerecht wird.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Entwicklung von Infrastrukturkonzepten, die es Städten und Regionen abseits großer Agglomerationen erleichtert, den Anschluss an die wichtigen, internationalen Verkehrsströme zu optimieren und somit die jeweiligen Standortbedingungen nachhaltig zu verbessern.

Weitere Informationen unter: [www.themobileterminal.com](http://www.themobileterminal.com)

## PePPer your Business

Unternehmensberatung für Personalmanagement und Unternehmensorganisation; Training, Coaching, Keynotespeaking spezialisiert auf den Bereich „Perfect Personal Performance“erfolgscoachings. trainings. Workshops



## Quantenraum

Unternehmensberatung, Training, Coaching, Keynotespeaking spezialisiert auf den Bereich Kooperationen und Führungskräfte-Entwicklung.



Wir verstehen uns als innovative, kompetente und erfahrene Partner für Unternehmen wie Einzelpersonen, die eine konstruktive Entwicklung ihres Potenzials anstreben.

Unsere Vision ist es, aus dem Auflösen alter Strukturen neue Energie zu gewinnen um **wirtschaftlich, gesellschaftlich und individuell neue Wege** zu beschreiten. Wir unterstützen Menschen, die sich einem neuen unternehmerischen Gedanken, der zum Wohle des großen Ganzen wirkt, verschrieben haben. Wir sind da, um unmittelbaren Nutzen für Menschen und die Systeme, die sie gestalten zu stiften.

Was wir tun ist schnell erklärt:

Wir **inspirieren** mit außergewöhnlichen Settings, Methoden und Metaphern.

Wir **bewegen** Menschen und Organisationen hin zu einer Verbindung mit ihrer schöpferischen Kraft.

Wir **beraten** Menschen in Kontexten von Kooperation und Veränderung.

Denn: „Die Ewigkeit kann durch Ereignisse in der Zeit beeinflusst werden.“(David Bohm)

Weitere Informationen unter: [www.pepper-your-business.at](http://www.pepper-your-business.at) bzw. [www.quantenraum.at](http://www.quantenraum.at)

## Allproducts.info

Die allproducts.info ist ein IT-Unternehmen, das sich auf Vergleichssysteme im Internet spezialisiert hat. Mit dem auf neuesten Entwicklungsmethoden und Technologien erstellten System können Produkte und Dienstleistungen einfach und effizient verglichen werden. Dabei nimmt das System dem Benutzer die komplexe und aufwändige Arbeit ab das für Ihn "beste" Produkt (oder die beste Dienstleistung) zu finden indem das Produkt / die Dienstleistung analysiert und mit den Angaben des Benutzers verglichen wird ("beste" kann "leistungsfähigste", "billigste", "ökologischste", etc. sein).



Wo der Benutzer bisher viel Zeit und Wissen mitbringen musste, gibt er nun ganz einfach ein was er wann wo benötigt und das System erledigt den Rest.

allproducts.info ist auch Know-how-Träger für den Bereich "Online-Communities". Es gibt unzählige Online-Communities, doch nur wenige sind erfolgreich und bringen Gewinne. Wie baut man eine Community auf? Was sind die Erfolgsfaktoren dafür?

Weitere Informationen unter: [www.allproducts.info](http://www.allproducts.info) bzw. [firma.allproducts.info](http://firma.allproducts.info)

## **PUBLIC AFFAIRS** – Agentur für Kommunikation

PUBLIC AFFAIRS wurde 1995 gegründet und hat sich auf **Kommunikation** spezialisiert.

Dazu gehören

- Prozesse der zwischenmenschlichen Kommunikation
- Persönlichkeitsentwicklung
- Führungsprozesse
- Lern- und Coachingprozesse
- Verkaufs- und Beratungsprozesse
- Entwicklungs- und Organisationsprozesse

Unsere **Aufgabe** ist es,

- die Erweiterung persönlicher Kompetenzen zu fördern
- betriebliche Veränderungen zu unterstützen und zu begleiten
- Kundinnen und Kunden bei der Findung neuer Lösungen zu unterstützen
- Kommunikationskonzepte (intern und extern) zu entwickeln und umzusetzen

Dementsprechend gliedert sich unser **Leistungsangebot** in:

Integrierte Kommunikation  
Coaching  
Training  
Moderation

Weitere Informationen unter: [www.public-affairs.at](http://www.public-affairs.at)

## **id Hanke**

bietet Produktentwicklung (Konzeption, Design und Konstruktion) sowie Produktpräsentation (Messeplanung, Grafik, Werbung) mit Innovation und Kostentransparenz an. id Hanke versteht unter Industrial Design eine Produktentwicklung, die den gesamten Prozess, von dem

- Anforderungsprofil über die
- Idee bis hin zur
- Konstruktion und der
- Realisierung sowie der
- Präsentation umfasst.

id Hanke sieht in dem kompletten Ablauf einer Produktentwicklung eine Spirale, die im Markt beginnt, verschiedene Stufen durchläuft und am Markt in einer höheren Ebene endet. Daraus bietet id Hanke durchdachte, innovative Lösungen an. Diese können sowohl durch ein

- ästhetisches Erscheinungsbild,
- höhere Wertanmutung,
- Funktionserweiterung und/oder
- Funktionsverbesserung

entstehen.

Dabei wird auf die Qualität des Produktes ebenso viel Wert gelegt, wie auf die Reduktion der Produktionskosten.

+ Die Nutzung wird zu einem Erlebnis +

**Produkte & Dienstleistungen** sind

BO - Präsentationssystem --- Briefpapier --- Industrial Design --- Industriedesign --- infopoint ---  
Ladenbau --- Marketing --- Messebau --- Plakate --- Präsentationssysteme --- Produktentwicklung ---  
Projektmanagement --- Prospekte --- Visitenkarten --- Werbeagentur



Weitere Informationen unter: [www.id-hanke.at](http://www.id-hanke.at)

## **iwp Personalberatung + Training – Dr. Ingrid Wiederschwinger**

„Erfolgreiche MitarbeiterInnen machen ein erfolgreiches Unternehmen.“



Unter diesem Motto werden Unternehmen, MitarbeiterInnen und SeminarteilnehmerInnen in den Kompetenzbereichen Personalberatung, Training und Coaching unterstützt.

iwp unterstützt :

Unternehmen in drei Personalmanagement-Bereichen:

- bei der zielgerichteten Suche, der Auswahl sowie raschen Integration von qualifizierten MitarbeiterInnen
- bei der Verbesserung ihrer Personalmanagement-Prozesse
- bei der Weiterqualifizierung ihrer MitarbeiterInnen im Bereich „soziale Kompetenzen“ (u.a. Führung, Teamentwicklung, Motivation, Stressmanagement)

und BewerberInnen:

- bei ihrer Karriereplanung
- in der Entscheidungsfindung bei ihrer menschlich-beruflichen Weiterentwicklung sowie bei Karriereentscheidungen.

Weitere Informationen unter: [www.iwp.co.at](http://www.iwp.co.at)

## **HANTINGER@ideenmanagement & barrierefreie kommunikation**

**Hantinger forscht ...**

... im Rahmen des Forschungsprojektes "Web-Accessibility" (Universität Klagenfurt, Universität Linz). Es geht dabei um Barrieren bei der Nutzung von Online-Medien und deren Beseitigung mit dem Schwerpunkt hörbehinderter User/innen.



**Hantinger schult ...**

... als Dozent der Universität Klagenfurt in verschiedenen Schwerpunktbereichen, für ISYSaustria (Wien, St. Veit) in den Bereichen Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung und für "dieBerater" (Wien, Klagenfurt) unter anderem in Kooperation mit der Kinder-Krebs-Hilfe.

**Hantinger entwickelt ...**

... Ideen für und mit Unternehmen und begleitet die Ideenumsetzung.

Fokus: Barrierefreie (Online-)Kommunikation; Moderation und Evaluation inklusive. Unter anderem im Rahmen eines grenzüberschreitenden Tourismusprojektes mit Beteiligung der Europäischen Union.

Weitere Informationen unter: [www.hantinger.at](http://www.hantinger.at)

## **So schmeckt Kärnten – So schmeckt Europa**

Herr Mag. Kulterer erbt vor 10 Jahren von seiner Mutter einen alten zerfallenen Bauernhof mit 10.000 m<sup>2</sup> Grundfläche. Seither hat er den Besitz immer weiter vergrößert und seine eigene Firma aufgebaut.

Die Firma „So schmeckt Kärnten“ verarbeitet und vermarktet essbare und trinkbare Werbegeschenke. Das Unternehmen handelt mit Bio Lebensmitteln und gestaltet gemeinsam mit deren Kunden individuelle, neuartige Produkte.

„So schmeckt Kärnten“ erhielt bereits folgende Auszeichnungen:

- 4 x Top 100 Jungunternehmer in Österreich
- Frauen- und Familienfreundlichster Betrieb Kärntens
- Dynamischster Kleinbetrieb Kärntens 2004.

Mag. Kulterer verrät in seinem Vortrag die Erfolgsgeheimnisse und gibt jungen Menschen Mut ihren eigenen Weg zu gehen.



Weitere Informationen unter: [www.biokult.at](http://www.biokult.at)

## 4everyoung

versucht durch verschiedene Projekte einen Einklang zwischen Jung und Alt herzustellen.

Ein besonderes Anliegen von 4everyoung ist auch die Unterstützung von älteren Arbeitssuchenden und alleinerziehenden Müttern beim Wiedereinstieg ins Berufsleben.



Das Unternehmen führt Projekte durch, wie:

### 4everyoung.at

Internet für Menschen im besten Alter: generationsverbindendes Projekt, welches mit Hilfe von bedürfnisorientierten IT-Kursen, Internet-Cafes, technischem Support und Veranstaltungen das gegenseitige Verständnis der Generationen fördert.

### Back to work

- gemeinnütziges Beschäftigungsprojekt zur Wiedereingliederung älterer Arbeitssuchender, insbesondere Frauen 45+ unter besonderer Berücksichtigung auf die nachweislich stark gestiegene Nachfrage nach qualifizierten Arbeitskräften im IT-Bereich

### Fliegendes Klassenzimmer

- bedürfnisorientierte, mobile Schulungs- und Kommunikationseinrichtung im Bereich IKT, insbesondere für unterversorgte Gebiete im ländlichen Raum. Shuttleservice, Kinderbetreuung, technische Hilfe...

### Heinrich Harrer Museum goes digital

- gemeinnütziges Beschäftigungsprojekt für langzeitarbeitslose Jugendliche. Der Fundus des Heinrich Harrer Museums wird archiviert, digitalisiert und als virtueller Spaziergang veröffentlicht...

### BiFrI – Bildung für Frauen im Internet

Qualifizierungsmaßnahmen zur Erleichterung des beruflichen Wiedereinstiegs für Frauen insbesondere auch im ländlichen Raum

Weitere Informationen unter: [www.4everyoung.at](http://www.4everyoung.at)

## Kärnten aktiv

wurde 2001 gegründet und

- bietet in der Jugend aktiv Veranstaltungs-GmbH 36 Dreitages-Programme und 17 Fünftages-Programme Jugend-aktiv Schülerreisen in fast ganz Österreich an und führt mit Kärnten aktiv Schülerreisen für Schulen in 16 verschiedenen Regionen Kärntens 5 Tages Programme durch. Diese Reisen sind von der Abholung bei der Schule bis zur Rückankunft durchorganisiert.
- Seit Sommer 2009 werden auch Sommerlerncamps organisiert.
- Seit 2007 auch im Catering tätig. Mittlerweile Kärntens größter Caterer. Es wird unter anderem das Wörthersee Stadion mit Veranstaltungen bis zu 30.000 Personen, sowie die Messearena ganzjährig gastronomisch versorgt.
- ist Organisator der Autofrei Veranstaltungen mit „Wörthersee autofrei“ und „Ossiachersee autofrei“.



Weitere Informationen unter: [www.kaernten-aktiv.at](http://www.kaernten-aktiv.at)

## M\*AD Technics

M\*AD Technics beschäftigt sich mit professionellem Equipment für die Musikbranche. Das erste Produkt "Veer Vary" ist eine neue, innovative Lösung für ein vorhandenes Problem mit welchem Musiker als auch Studiotechniker oft zu kämpfen haben. Veer Vary wird das Handling mit analogen Effektgeräten erheblich erleichtern indem die gesamte Ansteuerung der Effektgeräte automatisiert wird. Derzeit ist Veer Vary in Entwicklung.



Weitere Informationen unter: [www.madtechnics.com](http://www.madtechnics.com)

## FahrschuleCheck

ist eine Online-Plattform, welche die Online-Kommunikation zwischen Fahr-schüler und Fahrschule bestmöglich optimiert. Die Grundidee des Unternehmens liegt darin, vorwiegend Jugendliche im Alter von 14 – 21 Jahren anzusprechen und einen Kontakt mit der Fahrschule herzustellen. Dadurch haben beide Seiten bemerkenswerte Vorteile: Einerseits die Fahrschulen, die mehr Onlinekunden erhalten und dadurch mehr Umsatz generieren können. Gleichzeitig kann sich die Qualität der Fahrschulen durch Bewertungen verbessern. Andererseits die Führerscheinneulinge, die innerhalb von Minuten ihre nach Ort, Qualität, Fuhrpark, Kursterminen etc. am besten geeignete Fahrschule finden können. Und der Führerschein ist gegenüber dem traditionellen Weg billiger.



Weitere Informationen unter: [www.fahrschulecheck.com](http://www.fahrschulecheck.com)

## Wortstark

# WORTSTARK

Wir sehen uns als Unternehmen, welches Projekte in den Bereichen Kommunikation, Verkehr und Mobilität zum Erfolg führt. Wortstark steht für intensive Kommunikation und die daraus resultierende Kraft, Dinge zu bewegen. In der heutigen Zeit gilt es als Unternehmen, seinen eigenen, unverwechselbaren Weg zu finden. Probleme sind komplex und verlangen systemische, ganzheitliche Lösungen. Kommunikation, IT und Begeisterung sind unsere Baustoffe.

Wir handeln nach folgenden Grundsätzen:

Wir sehen Kärnten als eine Region der Zukunft.

Mutige Schritte sind unser Nährboden für Innovation.

Wir vernetzen uns mit Qualität und Potenzial.

Wir sind stolz auf unsere ethische und nachhaltige Vorgehensweise.

Wortstark ist ein modernes Kärntner Unternehmen, welches Zukunft aktiv gestaltet.

Weitere Informationen unter: [www.wortstark.at](http://www.wortstark.at)

ÖFFENTLICHER NOTAR

## Mag. Dieter WALLNER

Mediator



Eine der wichtigsten Stützen für die wirtschaftliche Stabilität und die soziale Sicherheit unseres Landes ist seine Rechtskultur. Ein wesentlicher Träger dieser Rechtsordnung sind die österreichischen Notare. Aus dem Bild der Notare, wie man sie früher kannte, wurde das Profil moderner Dienstleister, wie man sie heute braucht:

Die Aufgabenbereiche:

- Öffentliche Urkunden
- Im Auftrag des Gerichts
- Im Auftrag der Bürger
- Als Treuhänder

Der Notar ist Träger eines öffentlichen Amtes, dem staatliche Autorität übertragen ist, um öffentliche Urkunden zu errichten. Er stellt dabei die Echtheit, Beweiskraft, Aufbewahrung und die Vollstreckbarkeit dieser Urkunden sicher. Der Notar ist vom Gesetz dazu verpflichtet, unparteiisch und objektiv zu sein und genießt öffentlichen Glauben.

Notariellen Urkunden kommt vor Gericht und Behörden eine besondere Beweiskraft zu. Notarielle Urkunden können außerdem genauso vollstreckbar sein wie rechtskräftige Gerichtsurteile.

Darüber hinaus bietet der Notar ein umfangreiches Spektrum an Rechtsdienstleistungen an. Er berücksichtigt nicht nur die zivilrechtlichen Gestaltungsmöglichkeiten, sondern auch die steuerliche Seite der Vorgänge. So erstellt er eine für alle Beteiligten optimale, sichere und kostengünstige Lösung.

Weitere Informationen unter: [www.notar-wallner.at](http://www.notar-wallner.at)

## Martina ZAHN KG

Wirtschafts- und Persönlichkeitstrainerin/Coach  
Stimmtraining, Rhetorik, Ganzheitliches Sprechen,  
Humor-, Glücks-, Flirtseminare

Fr. Zahn will in ihren Seminaren vermitteln:

- Stimme und Klang als Ausdruck der Persönlichkeit
- Körpersprache im Zusammenspiel mit der Stimme
- Verbesserung der Rhetorik durch Anwendung der richtigen Techniken
- Sicherheit und Stabilität in Businesskontexten



Weitere Informationen unter: [www.voicetrainer.at](http://www.voicetrainer.at)

## Augmensys

Augmensys beschäftigt sich mit einem völlig neuen Feld, der Nutzung von Augmented Reality (AR) in der klassischen Prozessindustrie. Mit den Lösungen der Augmensys soll es dem Anlagenbetreiber möglich sein Vorort AR-unterstützt seine konsolidierten Anlagendokumentationsdaten über ein Mobilgerät kontextabhängig angeboten zu bekommen bzw. jederzeit auch abrufen zu können.



Wir sind überzeugt dass AR einen großen Beitrag leisten kann, wenn es darum geht einige signifikante Hürden zum erfolgreichen Einsatz industrieller Software zu überwinden, speziell in der Chemieindustrie, der Kraftwerksindustrie und im Öl&Gas Bereich.

Unsere langjährige Erfahrung, sowohl in diesen Industrien als auch im Feld der Industriesoftware, ist der Schlüssel um die Lücke zwischen Anspruch und Wirklichkeit zu schließen. Wir wollen keine hochkomplexen Konzepte liefern sondern einsetzbare Werkzeuge und Lösungen, die schnell und unmittelbar Wertschöpfung durch ihren Einsatz generieren.

Weitere Informationen unter: [www.augmensys.com](http://www.augmensys.com)

## SÜDFLUG LUFTWERBUNG

Jeder sieht es ...

... jeder liest es



Das Flugzeug bringt Ihr Banner dorthin, wo Sie viele Werbekontakte mit Ihren Kunden herstellen können: über Erholungsgebieten, Sportveranstaltungen, Strandbädern, Urlaubsgebieten, Ballungszentren, Messen, Ausstellungen.

Die Luftwerbung kann optimal bei Eröffnungen, Produkteinführungen, Ausstellungen, Ankündigungen, Grußbotschaften, PR-Aktionen, Begrüßungen und vielen anderen Events eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter: [www.flugwerbung.com](http://www.flugwerbung.com)

## TipChip

Im Rahmen der Geschäftsidee soll eine neue Form des chiplosen Roulettes bzw. Glückspiels entwickelt werden. Bei der Idee „TipChip“ handelt es sich um ein Hilfsmittel zur Spielabwicklung in Spielbanken. Die vielen herkömmlichen Jetons werden durch ein elektronisches Gerät pro Spieler ersetzt. Dadurch erzielen die Betreiber neben ökonomischen Vorteilen bei der Abwicklung des Glückspiels auch eine erhöhte Sicherheit für ihre Kunden, da die Einsätze den Kunden eindeutig zugeordnet werden können.



Weitere Informationen unter: [www.tipchip.com](http://www.tipchip.com)

## Condoro KG Wind & Water Systems

Die Firma Condoro KG Wind & Water Systems ist ein junges Unternehmen mit internationaler Beteiligung und entwickelt kleine Wind- und Wasserkraftsysteme. Derzeitiges Projekt ist die vertikale Windturbine „Triclon 193“, die durch ihre einzigartige und innovative Bauweise bereits bei sehr geringen Windstärken effizient Strom erzeugen kann. Dabei ist sie von der Windrichtung unabhängig, erleidet keinen Leistungsabfall bei Turbulenzen und ist selbstbremsend, wodurch teure elektronische Steuerungen entfallen. Somit lässt sich zum einen die Windturbine mit sehr geringem Kapitaleinsatz (angepeilt werden 2.000,- Euro) aufstellen und zum anderen mit ebenfalls sehr geringem Aufwand warten.

Durch den Fokus auf eine möglichst einfache, robuste und vor allem rein mechanische Bauweise eignet sich diese Turbine vor allem für den Export in die Schwellen- und Dritte Welt Länder.

Darüber hinaus arbeiten wir an dem Konzept von Windparks, wobei hier mit einer höheren Leistungsausbeute als die reine Summe der einzelnen Windturbinen gerechnet wird.

Weitere Informationen unter: [www.condoro.org](http://www.condoro.org)

## a.tron 3d GmbH

Unternehmenszweck soll die Entwicklung und Vermarktung eines INTRAORALSCANNERS sein, um einen digitalen "Abdruck" der

Zahnreihen und des Kiefers zu ermöglichen, um die bestehende Lücke in der digitalisierten Zahnmedizin zu schließen. Dadurch erübrigt sich der herkömmliche Silikon-Abdruck, der einerseits für den Patienten unangenehm und relativ langwierig ist und andererseits ein relativ ungenaues Ergebnis bringt.

Durch eine digitale Abformung in der CAD/CAM-Technologie ergeben sich deutlich genauere Ausgangsdaten (+/- 20 µm statt ca. +/- 300 - 400 µm) für die Konstruktion von Zahnersatz. Dies gilt sowohl für die konventionellen Zahnersätze (Kronen, Brücken) als auch für die Implantologie, deren Planung mit genaueren Daten erleichtert und verbessert wird. Daraus ergeben sich vor allem Vorteile für den Patienten aus medizinischer Sicht, da die genaueren Zahnkorrekturen zu einer Minimierung von Entzündungen und sonstigen Komplikationen führen, als auch aus kosmetischer Sicht.



Weitere Informationen unter: [www.a-tron3d.com](http://www.a-tron3d.com)

## Starseed – Sternenhimmel Nachtraumdesign

Es begann mit ein paar Sternen, die an die Decke geklebt werden und in der Nacht leuchten. Um Sternzeichen oder ganze Sternenhimmel astronomisch exakt darstellen zu können, entwickelte Herr Prünster ein Verfahren zur Herstellung nachleuchtender Abbildungen. Diese bei Tag unsichtbaren Sterne werden mit Licht „aufgeladen“ und leuchten ca. 2 Stunden. Das Unternehmen produziert die dafür nötigen Sets, die beim Endkunden von Fachbetrieben (Maler) zu „Sternenhimmeln“ verarbeitet werden.



Ziel des Unternehmens ist es, Menschen Freude zu bereiten.

Rund ein Drittel unseres Lebens verbringen wir im Schlaf. Die medizinische Forschung hat mittlerweile erkannt, dass über 30% der Bevölkerung an Schlafstörungen leidet.

Die österreichische Psychologin, Frau Mag. Ulrike Mandl, MAS, hat dieses Thema wissenschaftlich untersucht und kam zu folgendem Ergebnis:

Der „Sternenhimmel“ führt - wie bereits erprobt - zu einer absoluten Verbesserung der Schlafhygiene. Durch seinen Anblick kommt es zu einem beruhigenden Einfluss auf die Probanden. Der faszinierende Anblick der Lichtbilder lenkt die Aufmerksamkeit auf sich, lenkt ab von negativen Gedanken und lässt zudem die Zeit bis zum (wieder) Einschlafen schneller verstreichen.

Weitere Informationen unter: [www.starseed.at](http://www.starseed.at)

## MarWin Solutions GmbH

Das Unternehmen wurde im April 2011 von Ing. Erwin Weinberger und DI Martin Pachoinig gegründet. Unser Produkt ist die Optimierung und Anpassung von Engineering- als auch von Businessprozessen.



Durch die Verbindung von Know-How in den Bereichen Technik (Maschinenbau, Automatisierungs- und Elektrotechnik) mit Informatik und Wirtschaft sowie Business-Coaching schaffen wir Lösungen für unsere Kunden, die einzigartig sind. Softwareentwicklungen mittels modernster Technologien (.net, Java, HTML5, CSS3, jQuery, ...) garantieren angepasste, zukunftssichere und performante Werkzeuge und Schnittstellen.

Durch eine neuartige Software bieten wir unseren Kunden weiters die Möglichkeit, auf schnelle Art und Weise ihre tatsächlichen Arbeitsabläufe erfassen und bewerten zu können – auf der Wissensbasis Ihrer MitarbeiterInnen. Damit können Ineffizienzen beseitigt werden – Workflows werden schneller und günstiger – und die Motivation der Mitarbeiter steigt durch die aktive Gestaltungsmöglichkeit in ihrem täglichen Arbeitsumfeld.

Weitere Informationen unter [www.marwin-solutions.com](http://www.marwin-solutions.com)

## SmartGIS

Die smartGIS KG ist spezialisiert auf innovative Geographische Informationssysteme (GIS). Die beiden primären Geschäftsbereiche Tourenplanung und Geomarketing bilden das Grundgerüst des Unternehmens.



Das Herzstück der Tourenplanung bildet die Software smartTour, die in mehreren Jahren Forschungsarbeit entwickelt und laufend verbessert wurde. Durch den Einsatz von smartTour können Außendienstmitarbeiter ihre Kundenbesuche effizienter durchführen. Die daraus resultierende Zeiteinsparung von bis zu 25%, ermöglicht es mehr Zeit direkt beim Kunden zu verbringen.

Der Bereich Geomarketing befasst sich mit marketingtechnischen Fragenstellungen, die auf räumlicher Basis untersucht werden. So kann beispielsweise untersucht werden

- wo sich ein guter Platz für einen neuen Filialstandort befindet (Standortanalyse)
- ob das bestehende Filialnetz optimal ist (Filialnetzplanung)
- wo sich die Kunden befinden (Penetrationsanalyse) oder
- wie Streuverluste minimiert werden können (Werbemittelplanung)

Diese Methoden können durch neue innovative Automatisierungsmethoden einfacher, schneller und damit für Kunden kostengünstiger durchgeführt werden.

Weitere Informationen unter: [www.smartgis.at](http://www.smartgis.at)

Die **st.a.r.-systems gmbh** hat ihren Schwerpunkt im Bereich der Software- und Hardware-Entwicklung auf intelligentes Energiemanagement gesetzt.



Das Projekt „Sonnenserver“ umfasst ein intelligentes Energiemanagementsystem, welches die IT-Struktur eines Rechnernetzwerks analysiert und Einsparungspotentiale sichtbar macht. Unser Produkt stellt den ersten einfachen Schritt dar, mit einem intelligenten Energiemanagement die IT Struktur zu optimieren und somit die Energiekosten zu senken. Damit werden Kosteneinsparungen beim Energieverbrauch sowie ein positiver Beitrag für die Umwelt in einem System realisiert. Das System kann in die bestehende IT-Struktur integriert werden und optimiert den Verbrauch anhand der Ermittlung der Einsparungspotentiale. Unser Internetauftritt [www.sonnenserver.com](http://www.sonnenserver.com) wird durch unser intelligentes Energiemanagement mit 100% Sonnenenergie erfolgreich seit Februar 2011 versorgt.



Weitere Informationen unter: [www.star-systems.at](http://www.star-systems.at)

Die **Lakejet™ GmbH i.G.** entwickelt das weltweit erste Jetboot mit vollelektronischem Antrieb.

Als Batterien für die Energiebereitstellung dienen Lithium-Ionen-Akkus. Die Lakejets™ sind aus dem Werkstoff GfK (glasfaserverstärkter Kunststoff) gefertigt und ein Drehstromelektromotor sorgt mit nachgestellter Schraube für den Antrieb. Der Lakejet™ ist bis zu 50 km/h schnell und CE zertifiziert. Im Vergleich zu herkömmlichen Jetskis mit Verbrennungsmotor ist dieses innovative Produkt geräuscharm und völlig emissionsfrei.

Ein großes Einsatzgebiet der Lakejets™ liegt in den Seenlandschaften in Mitteleuropa. Sie erfüllen hier die Anmeldevoraussetzungen und entsprechen den jeweiligen Schifffahrtsverordnungen der Seenlandschaften. Die Lakejets™ sind für den Gebrauch auf Binnenschifffahrtswasserstraßen tauglich und können an allen Küsten gefahren werden.

Zielgruppe sind alle Personen ab 16 Jahren, die am Wasser Freizeitspaß suchen. Eine „Lightversion“ für Jugendliche ab 12 Jahren ist geplant. Der Lärm, den Jetskis mit Verbrennungsmotoren verursachen, ist in Naherholungsgebieten - besonders in Ballungszentren - ein großes Problem. Besonders hoher Bedarf besteht daher bei jenen Bootsverleihern, die lärmgeplagte Besucher in Naherholungsgebieten bedienen wollen.

Weitere Informationen unter: [www.lakejet.co](http://www.lakejet.co)



### **Mag. Dr. Haris Bilajbegovic – Schauspieler, Autor und Regisseur**



Haris Bilajbegovic wurde am 8. September 1978 in Villach geboren.

Nach der Pflichtschule entschloss er sich den Lehrberuf Maurer auszuüben und schloss diese auch mit Erfolg ab.

Neben seiner Lehre verfolgte er zielstrebig seinen Traum, Schauspieler zu werden. Haris Bilajbegovic nahm u. a. Stunt- und Schauspielunterricht in Köln und in Villach. Da ihn das Filmen nicht nur vor der Kamera interessiert, absolvierte er an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt das Studium der „Publizistik und Kommunikationswissenschaften“.

Sein erster größerer Erfolg als Schauspieler war die Rolle „Kolja“ in einer Folge des „Kommissar Rex“ mit dem Titel „Einer stirbt immer“ aus dem Jahr 2002.

Bereits ein Jahr später drehte er unter der Regie des Oskarpreisträgers Pepe Danquart den Film „C(r)ook“, der 2004 in den österreichischen Kinos ausgestrahlt wurde.

2003 reichte Haris bei einem Autorenwettbewerb ein eigenes Drehbuch („MOST – THE BRIDGE“) ein und kam unter die ersten drei Wertungen. Im Juni 2006 wurde der Kurzfilm „MOST – THE BRIDGE“ abgedreht. Der mehrfach preisgekrönte Kurzfilm wurde am 19.07.2008 zum ersten Mal in Bosnien und Herzegowina, in der Stadt Sanski Most, gezeigt.

Im Jahr 2005 machte er für Mc Donald’s TV- und Radio-Werbung, was zur Produktion eines eigenen Songs inkl. Musikvideo führte.

Seit 2007 ist Haris als Scherge bei der Comedyserie "Wir sind Kaiser", mit Robert Palfrader als Kaiser Robert Heinrich I., zu sehen. Zwei Monate später hatte die Comedycrew einen Gastauftritt bei dem Amadeus Award 2007.

Weitere Informationen unter: [www.haris.at](http://www.haris.at)

## Massage – Figur – Nagel Institut *NO PROBLEM*

Herr Buchacher ist seit 1988 als Masseur selbständig und hat in Klagenfurt ein Massageinstitut mit den Schwerpunkten Massage, Nagel, Figur- und energetischen Behandlungen gegründet.

Die Stationen zur Selbständigkeit waren



Christian Buchacher

- 1981: Lehre als Heil- und Sportmasseur bei Dr. Skribot (ausgebildet in allen wichtigen Massagetechniken)
- Therapieleiter in verschiedenen Kurorten in Österreich
- 1986: Heilpraktikerstudium in München
- 1987: Berufsschullehrer der Masseure
- seit 1990: Energetiker; In den darauffolgenden Jahren Ausbildung zum Aura- und Chakrameister (Arbeiten nach der Lehre von Kryon, Osho und Zen auf energetischer Basis. Hauptaugenmerk auf den physischen, emotionalen und astralen Körper, in Verbindung von Aura, Chakra- und Meditationsarbeit.)



Weitere Informationen unter: [www.massage-figur.com](http://www.massage-figur.com)

